

2018-2023年中国智能快递 柜市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国智能快递柜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838277X3O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国智能快递柜市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了智能快递柜行业相关概述、中国智能快递柜产业运行环境、分析了中国智能快递柜行业的现状、中国智能快递柜行业竞争格局、对中国智能快递柜行业做了重点企业经营状况分析及中国智能快递柜产业发展前景与投资预测。您若想对智能快递柜产业有个系统的了解或者想投资智能快递柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能快递柜，也叫智能快递投递箱、智能快件箱，是一个基于物联网的，能够将物品（快件）进行识别，暂存，监控和管理的设备。与PC服务器一起构成智能快递投递箱系统。PC服务器能够对该系统的各个快递投递箱进行统一化管理（如快递投递箱的信息，快件的信息，用户的信息等），并对各种信息进行整合分析处理。快递员将快件送达指定地点后，只需将其存入快递投递箱，系统便自动为用户发送一条短信，包括取件地址和验证码，用户在方便的时间到达该终端前输入验证码即可取出快件。该产品旨在为用户接收快件提供便利的时间和地点。

快递行业作为邮政业的重要组成部分，具有带动产业领域广、吸纳就业人数多、经济附加值高、技术特征显著等特点。它将信息传递、物品递送、资金流通和文化传播等多种功能融合在一起，关联生产、流通、消费、投资和金融等多个领域，是现代社会不可替代的基础产业。

据博思数据发布的《2018-2023年中国智能快递柜市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年我国快递量累计值达5071042.8万件，比上年累计增长26.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
快递量当期值(万件)	541822.2	586357	469187.5	447629.1	410136	408083.3
快递量累计值(万件)	5071042.8	4529220.6	3942863.6	3473676.2	3026046.3	2615911.1
快递量同比增长(%)	29	24.4	25.2	24.1	25.7	27.3
快递量累计增长(%)	26.6	26.3	26.6	26.8	27.2	27.5

智能快递柜并非新鲜事物，全球范围内共有近20个国家应用智能快递柜完善末端物流。亚马逊2011年就在美国、英国推出智能快递柜业务AmazonLocker，为消费者存储网购商品提供类似于实体店购物的体验。智能快递柜甚至成为国外一些新建小区必备的基础配套设施之一。

智能快递柜是一种便捷、准时、24小时全天候收发件无需等待的自助式服务，一改传统的快件配送模式，不再使用大量快递员骑车将快件一份份送达收件人手里，极大的方便了居民

的日常生活，随着居民对智能化、便利化要求的特点，我国智能快递柜需求将保持较快的增长。

目前，我国智能快递柜的运用还主要是以一线城市为主，未来智能快递柜的需求区域范围将逐渐的扩大。智能快递柜的使用将逐渐的向二三线城市渗透，整个行业的需求区域将更加广泛。

经过近30年的发展，我国的钢铁产量大幅度提升。纵向来看，我国的粗钢产量从1990年的6603.8万吨提升至2016年的8.1亿吨，产量的复合增长率达到10.1%。横向来看，2016年我国的粗钢产量达8.1亿吨，全球产量占比达50.5%。而1990年，我国粗钢产量的全球占比仅为9%。

产量分布方面，我国粗钢产量前四名的地区分别为河北、江苏、山东和辽宁。2016年四省产量均超过6000万吨，占比合计超过50%。

报告目录：

第一章 智能快递柜行业相关概述 9

第一节 智能快递柜行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品工作原理 9

三、产品操作流程 10

四、产品应用 10

第二节 智能快递柜行业经营模式分析 12

一、采购模式 12

二、生产模式 12

三、销售模式 13

第二章 智能快递柜行业发展环境分析 14

第一节 中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国互联网发展情况分析 21

一、网民基本情况分析 21

（一）总体网民规模分析 21

截至2017年6月，我国网民规模达到7.51亿，半年共计新增网民1992万人。互联网普及率为54.3%，较2016年底提升1.1个百分点。

2017年上半年，我国网民规模增长趋于稳定，互联网行业持续稳健发展，互联网已成为推动我国经济社会发展的重要力量。以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。同时，在线政务、共享出行、移动支付等领域的快速发展，成为改善民生、增进社会福祉的强力助推器。

伴随着我国互联网的高速发展，相关行业监管体系也逐步完善。2017年上半年，国家互联网信息办公室出台《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》，对互联网站、应用程序、即时通信工具、微博、直播等服务提出规范化管理要求，进一步提高互联网服务管理规范化、科学化水平，促进互联网服务行业健康有序发展。

（二）手机网民规模分析 22

截至2017年6月，我国手机网民规模达7.24亿，较2016年底增加2830万人。网民使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。

2012-2017年中国手机网民规模及其占网民比例

随着我国移动互联网进入稳健发展期，行业整体向内容品质化、平台一体化和模式创新化方向发展。首先，各移动应用平台进一步深化内容品质提升，专注细分寻求差异化竞争优势；其次，各类综合应用不断融合社交、信息服务、交通出行及民生服务等功能，打造一体化服务平台，扩大服务范围和影响力；最后，移动互联网行业从业务改造转向模式创新，引领智能社会发展，从智能制造到共享经济，移动互联网的海量数据及大数据技术的应用，为社会生产优化提供更多可能。

（三）农村网民规模分析 23

（四）网民属性结构分析 24

二、移动互联网发展状况 27

（一）移动互联网市场规模 27

(二) 移动互联网流量情况 28

第三节 中国智能快递柜行业政策环境分析 28

一、行业监管管理体制 28

二、行业相关政策分析 30

第三章 中国智能快递柜市场发展现状分析 32

第一节 快递终端配送模式比较研究 32

一、快递终端配送的现状 32

二、国内快递各终端配送模式比较 32

第二节 智能快递柜行业所处生命周期 34

第三节 智能快递柜行业发展现状 36

一、智能快递柜市场发展概况 36

二、智能快递柜市场竞争格局 37

三、智能快递柜行业盈利模式 39

四、智能快递柜行业发展变数 40

第四节 智能快递柜行业发展的有利因素和不利因素 42

一、影响行业发展的有利因素 42

二、影响行业发展的不利因素 43

第五节 智能快递柜行业进入壁垒分析 44

第四章 中国智能快递柜市场供需分析 45

第一节 中国智能快递柜市场供给状况 45

一、中国智能快递柜主要生产企业 45

二、中国智能快递柜产量分析 46

三、2018-2024年中国智能快递柜产量预测 47

第二节 中国智能快递柜市场需求状况 47

一、中国智能快递柜需求分析 47

二、2018-2024年中国智能快递柜需求预测 48

第三节 2017年中国智能快递柜市场价格分析 48

第五章 中国智能快递柜行业产业链分析 50

第一节 智能快递柜行业产业链概述 50

第二节 智能快递柜上游产业发展状况分析 50

一、云计算产业发展情况 50

二、物联网产业发展情况 51

三、计算机行业发展情况 52

四、钢铁行业发展情况 52

（一）钢铁产量分析 52

（二）钢铁价格走势 53

第三节 智能快递柜下游应用需求市场调研 54

一、网络购物市场发展情况 54

（一）网络购物市场用户规模 54

（二）网络购物市场交易规模 55

（三）网络购物市场交易规模结构 55

二、快递行业发展情况分析 57

（一）快递服务企业业务量 57

（二）快递服务企业业务收入 58

（三）快递行业对智能快递柜行业的影响 58

三、社区数量分析 60

第六章 国内智能快递柜生产厂商竞争力分析 61

第一节 成都三泰控股集团股份有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业经营情况分析 62

三、企业投资前景分析 68

第二节 湖南湘邮科技股份有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业经营情况分析 71

三、企业投资前景分析 76

第三节 厦门积硕科技股份有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业经营情况分析 77

三、企业投资前景分析 82

第四节 杭州弛达信息科技股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业经营情况分析 83

三、企业投资前景分析 85

第五节 上海宝盒速递有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业经营情况分析 86

三、企业投资前景分析 88

第六节 上海富友金融网络技术有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业经营情况分析 89

三、企业投资前景分析 91

第七节 深圳市丰巢科技有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业经营情况分析 93

三、企业投资前景分析 94

第八节 深圳壹号柜电子商务有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业经营情况分析 96

三、企业投资前景分析 97

第九节 南京魔格信息科技有限公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、企业经营情况分析 99

三、企业投资前景分析 100

第十节 厦门奕宝互联科技有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业经营情况分析 101

三、企业投资前景分析 101

第七章 2018-2024年中国智能快递柜行业发展趋势与前景分析 103

第一节 2018-2024年中国智能快递柜行业行业前景调研分析 103

一、智能快递柜行业趋势预测 103

二、智能快递柜发展趋势分析 104

第二节 2018-2024年中国智能快递柜市场推广障碍 104

第三节 2018-2024年智能快递柜行业发展建议 106

第八章 智能快递柜企业投资规划建议与客户策略分析 109

第一节 智能快递柜企业投资前景规划背景意义 109

一、企业转型升级的需要 109

二、企业做大做强的需要 109

三、企业可持续发展需要 109

第二节 智能快递柜企业战略规划制定依据 109

一、国家产业政策 109

二、行业发展规律 110

三、企业资源与能力 110

四、可预期的战略定位 110

第三节 智能快递柜企业战略规划策略分析 110

一、战略综合规划 110

二、技术开发战略 111

三、区域战略规划 111

四、产业战略规划 111

五、营销品牌战略 112

六、竞争战略规划 113

第四节 智能快递柜企业重点客户战略实施 114

一、实施重点客户战略的必要性 114

二、企业重点客户的鉴别与确定 117

三、企业重点客户的开发与培育 118

四、企业重点客户市场营销策略 122

图表目录

图表 1 智能快递柜操作流程圖 10

图表 2 智能快递柜应用简图 11

图表 3 智能快递柜的收益对象及优点 11

图表 4 智能快递柜采购业务流程圖 12

图表 5 智能快递柜生产模式流程图 13

图表 6 2010-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 7 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 8 2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16

图表 9 2010-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17

图表 10 2010-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 11 2010-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19

图表 12 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 13 2010-2017年中国货物进出口总额变化趋势图 21

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838277X3O.html>